**Тематический план**:

Модуль 1. Финансово-экономическая составляющая

1.1 Семинар «Экономико-финансовые аспекты деятельности предприятий»

Модуль 2. Маркетинг

2.1. Мастер-класс «Управление маркетингом»

2.2 Мастер-класс «Интернет-маркетинг»

2.3 Семинар-практикум «Формирование бренда компании»

Модуль 3. Управление персоналом

3.1. Семинар-практикум «Система обучения и развития в организации и стратегические цели, задачи бизнеса»

3.2 Мастер-класс «Место системы обучения в системе управления персоналом»

3.3 Семинар-практикум «Взаимодействие с ключевыми стейкхолдерами (заинтересованными сторонами)»