**Тематический план**:

Модуль 1. Общий менеджмент

Тренинг «Прикладные аспекты управления»

Семинар-практикум «Проведение деловых совещаний»

Тренинг «Тайм-менеджмент»

Тренинг «Формирование команды»

Модуль 2. Основы маркетинга

Семинар «Основы маркетинга»

Модуль 3. Экономика и финансы

Семинар «Экономико-финансовые аспекты деятельности предприятий»